



Comunicato Stampa

Milano, 31 marzo 2026

AXA Italia: “Mia Pensione” si evolve in chiave di maggiore accessibilità e versatilità per accompagnare le persone nella costruzione del proprio futuro previdenziale

- È disponibile da oggi presso tutte le agenzie AXA, la nuova versione di “Mia Pensione”, piano individuale pensionistico (PIP), pensato per accompagnare le persone nella costruzione di una rendita vitalizia integrativa alla pensione pubblica.
- Novità, in un contesto caratterizzato dal persistere di ostacoli sia culturali che economici nell’accesso al risparmio previdenziale, soprattutto per i giovani lavoratori, la riduzione di tutte le principali voci di spesa a carico del cliente, specie nel lungo periodo, con la Gestione Separata che scende all’1,3%, l’aggiunta di un fondo Flessibile all’1,4%, e con un’aliquota sui contributi versati pari al 2% a partire dal 6° anno dall’adesione.

Andrea Veltri, Chief L&S Officer del Gruppo assicurativo AXA Italia: *“I dati parlano chiaro: secondo l’Istat, la speranza di vita alla nascita in Italia raggiunge gli 83,4 anni e, rispetto all’Europa, si vive in media più a lungo. Non solo si vive di più, ma si allunga anche la fase di vita attiva, che si traduce nella necessità di dover contare su una rendita per mantenere un tenore di vita più alto per più tempo. Il tutto, in un contesto di ridimensionamento del primo pilastro previdenziale. Ciononostante, e soprattutto tra i giovani, permangono barriere non solo culturali ma anche economiche. Con la nuova proposta di Mia Pensione e grazie al valore della consulenza dei nostri Agenti, vogliamo accompagnare le persone in un progetto di lungo periodo con una soluzione sostenibile, moderna, più accessibile e in grado di adattarsi ai cambiamenti della vita”.*

AXA Assicurazioni rinnova la proposta di **“Mia Pensione”**, il piano pensionistico individuale (PIP), pensato per accompagnare le persone nella costruzione di una **rendita vitalizia integrativa alla pensione pubblica**.

L’innovazione riguarda in particolare la **riduzione delle spese a carico dell’aderente**, in ottica **di maggiore accessibilità all’offerta previdenziale soprattutto nel lungo periodo**.

Novità, la riduzione **all’1,30% della quota annua trattenuta sulla Gestione Separata** “Gestiriv Previdenza” e **un’aliquota applicata sui contributi versati pari al 2,00% a partire dal 6° anno dall’adesione**¹.

Non solo: nel rinnovato slancio di AXA Italia in ambito previdenziale, rientra anche l’**ampliamento delle opportunità di diversificazione dell’investimento**, con Mia Pensione che consente da oggi di allocare liberamente i propri risparmi tra la

¹ Nel primo quinquennio rimane invariata l’aliquota del 3,50% sui contributi versati.



Gestione Separata e 3 fondi assicurativi interni di tipo Unit Linked per rispondere alle varie esigenze dei clienti, con la **novità del nuovo fondo “Previdenza Assoluto”, ad un costo annuo di gestione pari all’1,40%.**

Le nuove condizioni si inseriscono in un **contesto fiscale** che, per i prodotti previdenziali, per il 2026 prevede l’innalzamento della deducibilità dei contributi versati alla previdenza fino a € 5.300 l’anno.

Resta centrale, alla base della proposta, la possibilità di costruirsi di un **percorso di accumulo flessibile e personalizzato in base alle specifiche esigenze**, con, ad esempio, la possibilità di decidere quanto e con quale frequenza versare i propri contributi, effettuare versamenti aggiuntivi e richiedere nel rispetto della normativa vigente, riscatti totali o parziali, nonché anticipazioni per spese sanitarie, acquisto o ristrutturazione della prima casa, e altre esigenze che dovessero emergere nel corso della vita.

Per maggiori informazioni: <https://www.axa.it/previdenza-complementare>

AXA Italia

Con 156.000 collaboratori e più di 92 milioni di clienti in 52 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione.

La missione di AXA è aiutare i propri clienti a vivere meglio: per questo collaboratori e distributori presenti sul territorio lavorano ogni giorno per creare prodotti e servizi innovativi e diventare veri partner delle persone e della società.

In Italia oltre 4.000.000 di clienti si affidano ad AXA, forte di una rete altamente professionale di circa 650 agenzie, della compagnia digitale QUIXA Assicurazioni, di Nobis Danni e Nobis Vita, e primario partner bancassicurativo, a partire dal Gruppo Montepaschi.

Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: <https://corporate.axa.it/>

Media Relations

AXA Italia

Responsabile External Communication,
Sustainability & Public Affairs
Giorgia Freddi

Ufficio Stampa

Eleonora Mecarelli

eleonora.mecarelli@axa.it

0 50870257